



RadioBeacon

Бесплатная технология для быстрого доступа к информации с мобильных устройств в зависимости от положения человека в пространстве

Проблема

Услуги, предоставляемые организациями своим клиентам, во многих случаях зависят не только от социального положения клиента, но и его положения в пространстве: например, при входе в помещение клиента нужно правильно сориентировать и «поставить» в «электронную» очередь; в выставочном зале клиенту нужно предоставить дополнительную информацию о продуктах, экспонатах, образцах; а в зале ожидания клиента нужно развлекать и затем вовремя напомнить о приближении его очереди.

Текущее решение

В настоящее время это решается установкой автоматов электронной регистрации в очереди, печатью QR-кодов со ссылкой на электронные порталы с дополнительной информацией и услугами, размещением печатной продукции или отображением нужной информации на телеэкране (к недостаткам последнего можно отнести обычно выключенный звук, так как в большинстве ситуаций требуется соблюдать тишину).

Наше предложение

Это **бесплатная технология, позволяющая связать любую беспроводную (Wi-Fi) точку доступа** (без какого-либо ущерба качеству связи, ущемления прав доступа или иных рисков) **со ссылкой на ваш электронный портал**, где, например, вы можете предложить своим клиентам игры, фильмы, мультфильмы и другую оригинальную или лицензионную продукцию, к которой нет свободного доступа через Интернет. Ну и, конечно, через тот же портал одновременно с развлечением предоставлять и основные услуги – автоматически предупреждать о подходе очереди, информировать о товарах и услугах и т.п.

Обратите внимание, что точки доступа (даже без подключения к компьютерной сети) можно установить в местах, непосредственно связанных с оказанием услуг (вход, зал ожидания, выставочный зал, стойка регистрации и т.д.), и связать со ссылкой на соответствующую услугу: например, регистрация в электронной очереди на входе, описание экспонатов в выставочном зале или развлекательный портал в зале ожидания.

Требования к реализации

Для организаций:

1. Загрузить программу [RadioBeacon](#) (радиомаячок) для операционной системы *Android* (пока для *Android*, но она может быть быстро реализована для других систем) и связать с ее помощью существующие точки доступа со ссылками на ваш портал. В крайнем случае, вам потребуется разработать свой портал, но обычно можно начать со ссылок на существующие

Интернет-ресурсы организации (база данных электронной очереди, описание товаров и услуг).

2. Сообщить клиентам об их новых возможностях – например, напечатав плакат или раздавая буклеты и визитки на входе:



Для клиентов:

1. Загрузить ту же программу [RadioBeacon](#) (бесплатную и без рекламы, доступную из *Google Play*) и пользоваться ей при всяком удобном случае.

Преимущества перед другими решениями

Мы предлагаем свободу – вашим клиентам не нужно физически выстраиваться в очередь к автомату для получения места в «электронной» очереди или толпиться вокруг плаката с QR-кодом, чтобы сфотографировать его (более того, мы экономим время на собственно фокусировку и фотографирование). С программой *RadioBeacon* **ваш телефон практически угадывает, что вам нужно**, поскольку то, что вам нужно, обусловлено вашим положением в пространстве: в вестибюле вы находитесь рядом с входным маячком и вас надо зарегистрировать в очереди, в зале ожидания вы располагаетесь ближе к маячку ожидания и хотите, чтобы вам не было скучно – и все это автоматически определяется программой.

Если вы имеете дело с лицензионной продукцией и хотите защитить авторские права, то ваша ссылка должна иметь ограниченный срок действия, чтобы не быть доступной из других мест, кроме вашего офиса. С нашей программой вы можете автоматически менять ссылки, связанные с вашими радиомаячками, и ваши клиенты всегда попадут туда, куда надо (например, срок действия ссылки на развлекательный портал может быть два часа, а меняться она будет каждый час, таким образом, у каждого клиента будет, как минимум, час гарантированного доступа, и никто, даже клиент, не сможет получить доступ к вашему ресурсу, не придя к вам в офис). Отпечатанные материалы не позволяют сделать ничего подобного, а развешивать повсюду телевизоры с обновляющимися QR-кодами все-таки более затратно.

Кроме того, клиент сохраняет привычный комфорт, используя свой любимый телефон или планшет, а организация экономит деньги, фактически перекладывая часть работы на оборудование клиента.

Также немаловажно, что **клиент использует одну и ту же программу для доступа к услугам всех организаций**, что с самого начала избавляет его от неизбежной путаницы с различными мобильными приложениями, то есть от той неприятной ситуации, в которой мы все сейчас находимся со всевозможными скидочными картами.



А бывают ситуации, когда дополнительная информация нужна, но размещать на нее ссылку совершенно неуместно. Наша же технология абсолютно незаметна и не превращает человека в японского туриста, фотографирующего все вокруг.

Дополнительная информация

<http://www.hoopoesnest.com/beacon/beacon-details.htm>